

PRINT /
DIGITAL
/ DATA

DOSSIER
INTERVIEW CROISÉE :
LA PAROLE EST AUX IMPRIMEURS

EN VUE
ATELIER IMAGES & CIE
PREND LE VIRAGE DE LA DÉCO



IC
Industries
Créatives
- LE MAG -

Une meilleure
visibilité grâce à
nos brochures,
affiches et flyers.
Cliquez, c'est imprimé !

www.onlineprinters.fr


Aliquis Nomen | 12 Platea, Civitas | 1234 Terra




Aliquis Nomen
12 Platea, Civitas
1234 Terra
a.nomen@email.com
www.aliquisnomen.com

LES IMPRESSIONS
INDISPENSABLES.

UNE QUALITÉ
QUI FAIT LA
DIFFÉRENCE.

 Plus d'1 million de
clients satisfaits

 30 ans d'expérience
dans l'impression

 Service client
compétent

 Livraison
gratuite

 **ONLINEPRINTERS**

IMPRIMEZ LA QUALITÉ À PETIT PRIX

JE PRINT, MOI NON PLUS

Ikea conjugue son célèbre catalogue au passé, choc sur la planète print ! Plus de 200 millions d'exemplaires, 32 langues, 69 versions : c'est l'un des supports imprimés les plus diffusés au monde qui s'arrête net. Si le groupe suédois, qui renforce sa communication digitale, se défend de stopper son iconique ouvrage pour des raisons économiques, le timing - en pleine crise liée au Covid - interroge. Car dans le même temps - ironie du sort - les mastodontes du web redécouvrent les vertus du print, Amazon et Google publiant catalogues et magazines, sur des volumes parfois très conséquents.

Deux stratégies qui illustrent les tendances qui agitent le secteur, au sortir d'un exercice 2020 hors-normes. Une digitalisation omniprésente, d'une part, qui a permis une continuité du business, mais qui a poussé des annonceurs à revoir leur consommation de print, de manière conjoncturelle. D'autre part, de manière plus structurée, un retour de l'imprimé dans le mix de communication des marques et son affirmation dans le couple print-digital. D'ailleurs, la communication imprimée représente 33 % des budgets marketing des décideurs interrogés par le constructeur Canon pour son rapport *Insight 2020*, tandis que 86 % des acheteurs déclarent avoir besoin de conseils pour combiner print et digital.

De tendances et de perspectives, d'innovation et de prospective, il en est question dans notre dossier, pour lequel nous avons donné la parole à des entrepreneurs des industries graphiques. Ils sont six - issus des quatre coins de la France et chacun positionnés sur des segments de marché différents - à s'exprimer dans cette interview croisée. À travers leurs témoignages se dessinent les contours d'un marché en mutation, dont les transformations sont accélérées par la crise sanitaire et économique que nous traversons. Mais de craintes en espoirs, de difficultés en opportunités, tous croient fermement en l'avenir d'une industrie du print qu'ils contribuent chaque jour à faire évoluer.

Une ambition partagée par notre « grand témoin », Philippe Vanheste, directeur général adjoint du Groupe Prenant qui, grâce à ses investissements dans la technologie d'impression nanographique du constructeur Landa, contribue à rapprocher les mondes industriel et créatif. Un objectif qui anime également votre magazine *IC Le Mag* depuis ses débuts et que nous entendons bien poursuivre à l'avenir.

Bonne lecture,
Florent Zucca,
Rédacteur en chef





1 | **ÉDITORIAL**
JE PRINT, MOI NON PLUS
Par Florent ZUCCA, rédacteur en chef.

4 | **GRAND TÉMOIN**
Philippe VANHESTE,
directeur général adjoint,
GROUPE PRENANT

SOM- MAI- -RE

2 |

26 | **DOSSIER**

Imprimer aujourd'hui

« UNE NOUVELLE
FORME D'INTELLIGENCE
EST EN TRAIN DE SE
METTRE EN PLACE »

Six entrepreneurs du print nous livrent leur vision du marché

Au sortir d'un exercice 2020 hors-normes, nous avons souhaité, pour ce premier dossier de l'année, donner la parole à des entrepreneurs des industries graphiques. Ils sont six - issus des quatre coins de la France et chacun positionnés sur des segments de marché différents - à s'exprimer dans cette interview croisée. Bilans et perspectives, analyse des tendances, innovation et prospective... À travers les témoignages de ces dirigeants d'entreprises se dessinent les contours d'un marché en mutation, dont les transformations sont accélérées par la crise sanitaire et économique que nous traversons. Mais de craintes en espoirs, de difficultés en opportunités, tous croient fermement en l'avenir d'une industrie du print qu'ils contribuent chaque jour à faire évoluer. Entretien au long cours.



En couverture :
Mur végétal de cinq mètres de haut, entièrement réalisé en découpe laser sur papier par le studio lyonnais Crayon Laser, dans le cadre d'une exposition au brainstore parisien du distributeur de papiers, emballages et produits de communication visuelle Antalis.
© Crayon Laser / Antalis



8 | IDÉES À SUIVRE

Un trimestre à travers l'œil d'IC LE MAG.

22 | EN VUE

ATELIER IMAGES & CIE prend le virage de la déco !

FAB
- RICATION



42 | GRAND ANGLE

Découpe et gravure laser :
Quand la com' met les formes !



© Craft & Co

54 | DIGITAL MÉDIA



© Phénix Groupe

« Le DOOH est un média de contenu »
Interview de Sébastien Romelot, co-fondateur et président de Phénix Group

60 | ÉVÈNEMENT

Construire le print de demain sur le salon C!Print

L'ACTUALITÉ DES EXPERTS DU SECTEUR DE L'IMPRESSION ET DE LA COMMUNICATION VISUELLE

65 | LES NEWS DE LA FAB

- EXAPRINT DÉPLOIE SON OFFRE PACKAGING
- LA VISUALISATION 3D DISPONIBLE DANS CERVOPRINT
- XEIKON ET XEROX MISENT SUR L'EMBELLISSMENT NUMÉRIQUE
- EFI INVESTIT SUR LA SIGNALÉTIQUE TEXTILE
- IMPRESSION ET PERSONNALISATION EN LIGNE CHEZ ROLAND DG
- LES ACTUALITÉS MACHINES ET SUPPORTS

74 | INTERVIEW

- « LA 3D EST UN MARCHÉ ÉMERGENT, MAIS EN TRÈS FORTE CROISSANCE »
RENCONTRE AVEC MARTIAL GRANET, NOUVEAU DIRECTEUR DE FILIALE FRANCE CHEZ MIMAKI

76 | BUSINESS

- BIESSÉ ET MASSIVIT : L'UNION FAIT LA FORME
- BOBST ACCÉLÈRE SON TOURNANT NUMÉRIQUE
- LES DERNIÈRES ACQUISITIONS DE MACHINES

80 | REPORTAGES

- HOPEN S'OUVRE À DE NOUVEAUX HORIZONS
- LA BELLE HISTOIRE D'OLESMASQUES, NOUVELLE MARQUE MADE IN ALSACE
- IMPRIMERIE EUROPÉENNE : UNE NOUVELLE PLATEFORME EN 2021

86 | SÉRIE LIMITÉE

- UN CLONE EN IMPRESSION 3D POUR TRIX, LE CÉLÈBRE T-REX DU MUSÉE NATURALIS

N°ISSN : 2552-5573 DÉPÔT LÉGAL : à parution COMMISSION PARITAIRE : en cours. Pays d'origine du papier : Espagne - Pas de fibres recyclées - Certification : PEFC - Impact sur l'eau (P têt) : 0.02 kg/tonne. Conformément à la loi du 11/03/57, toute reproduction même partielle des articles et illustrations publiés dans IC le Mag est interdite sans accord de la société d'édition.