



LE CONTEXTE



Stock&Roll est un fabricant français de solutions de stockage de bobines grand format. Louée pour l'utilité, la qualité et l'innovation de ses articles, l'entreprise cherchait à comprendre les éventuels freins à l'achat de ses produits.

Est-ce une question de prix ? De notoriété des produits ? De positionnement de marque ? D'habitudes de travail ?

Notre mission:

- Circonscrire les raisons d'une non-adoption des produits Stock&Roll
- Identifier sur cette base des axes d'amélioration commerciaux et marketing pour la marque





NOTRE SOLUTION : UNE ÉTUDE DE MARCHE SUR-MESURE



C!Print L'Agence a conçu pour Stock&Roll une large étude de marché sur-mesure, de l'écriture du questionnaire à l'analyse des résultats.

Menée par téléphone en collaboration avec la junior entreprise de la prestigieuse école de commerce **EM Lyon**, cette étude, qui s'est déroulée entre janvier et mars 2020, a été administrée auprès de deux populations cibles : des prospects déjà contactés par Stock&Roll, mais aussi des contacts qualifiés issus des bases de C!Print L'Agence. Au total, **1 000 contacts ont été sondés.**







LES RÉSULTATS



Le taux de participation à l'étude a été conséquent : avec plus de 40%, nous avons eu la garantie d'une représentativité des réponses et d'une vision solide du marché.

Ces riches échanges nous ont permis d'identifier les principaux critères de choix pour une solution de stockage de bobines, de recueillir des éléments tangibles sur la notoriété et la perception de la marque Stock&Roll, et de découvrir les freins potentiels à l'achat de produits Stock&Roll.

L'analyse de ces résultats a ensuite rendu possible l'établissement de recommandations précises en termes de communication et de prospection pour Stock&Roll.

« L'étude menée nous a
permis de mieux comprendre
 les desiderata de nos
clients et d'ajuster notre
 communication. Cette
 équipe spécialisée dans
 les arts graphiques a su
 nous comprendre et nous
 accompagner tout au long
 de notre collaboration.
 Je la recommande
 vivement ! »

Marie-Hélène Pico Gérante STOCK&ROLL



C!PRINT L'AGENCE : NOTRE OFFRE

